Nombre _____ Fecha _____

Puesto de limonada: costo, precio y ganancia

Para el estudiante: los ingresos son todo el dinero de las ventas. La ganancia es lo que queda después de pagar los costos. Ganancia = ingresos − costos.



El puesto de limonada de Sofía

Costos de Sofía	
Limones	$3.00
Azúcar	$2.00
Vasos	$2.00
Hielo	$1.00
Costos totales	

Dos planes para el sábado

Plan	Precio por vaso	Vasos vendidos	Ingresos	Ganancia
A	50¢	40		
B	75¢	30		

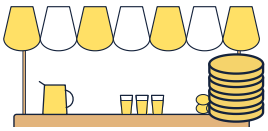
1. ¿Qué plan da más ganancia y por cuánto?

2. Llueve y Sofía vende solo 10 vasos a 50¢. ¿Cuáles son sus ingresos? ¿Y su ganancia?

3. Diga algo que Sofía podría hacer para bajar sus costos.

Nombre _____ Fecha _____

Planee su propio puesto



Qué voy a vender _____

Mis costos (anótelos y súmelos)

Mi precio _____

Cuántos espero vender _____

Mis ingresos _____

Mi ganancia _____

Dibuje su puesto y su letrero

Un adulto dio su permiso _____

Nombre _____ Fecha _____

Clave de respuestas: puesto de limonada

Costos de Sofía	
Limones	$3.00
Azúcar	$2.00
Vasos	$2.00
Hielo	$1.00
Costos totales	**$8.00**

Plan	Precio por vaso	Vasos vendidos	Ingresos	Ganancia
A	50¢	40	**$20.00**	**$12.00**
B	75¢	30	**$22.50**	**$14.50**

1. ¿Qué plan da más ganancia y por cuánto?

El plan B, por $2.50

2. Llueve y Sofía vende solo 10 vasos a 50¢. ¿Cuáles son sus ingresos? ¿Y su ganancia?

Ingresos $5.00; ganancia −$3.00 (una pérdida de $3.00)

3. Diga algo que Sofía podría hacer para bajar sus costos.

Respuestas posibles: comprar limones en oferta, preparar menos vasos, compartir materiales con un socio.